



Piano straordinario di supporto al Settore del Turismo – Emergenza Covid-19- Linea di intervento SMART@TTIVO – Percorso Tipologia A)

[www.umana.it](http://www.umana.it)

contatto dedicato a smart@ttivo: [politiche.attive@umana.it](mailto:politiche.attive@umana.it)

Capofila Umana S.p.A.

UMANA nasce nel 1997 e da vent'anni è attiva nel campo dei **servizi per la gestione delle Risorse Umane**, prima come società di fornitura di lavoro temporaneo e poi, dopo l'entrata in vigore del D. Lgs. 276/2003, come **Agenzia per il Lavoro generalista** (Aut. Min. Lav. Prot. n. 1181 – SG del 13.12.2004). **UMANA** svolge le attività di somministrazione di lavoro a tempo determinato, indeterminato e in apprendistato, intermediazione, ricerca e selezione del personale, outplacement, formazione, politiche attive del lavoro, orientamento. È la **quinta realtà** del settore in Italia per volume d'affari e una delle poche a capitale interamente detenuto da imprenditori privati italiani. **UMANA** è presente sul territorio nazionale con **142 filiali** in 15 regioni di cui 2 filiali in Regione Liguria e in Brasile con 8 uffici. È la **prima Agenzia per il Lavoro** in Italia a **dotarsi di un codice etico – ESSERE UMANA** – che è stato tradotto in sette lingue – *inglese, francese, spagnolo, tedesco, cinese, arabo e portoghese* – per una più ampia condivisione dei valori in esso contenuti.

Umana aderisce al Sistema Confindustria in tutti i territori in cui essa è presente e, grazie ad un accordo Nazionale, tutte le imprese associate possono ricevere condizioni di miglior favore nell'utilizzo dei servizi offerti. Umana, accreditata in Regione Liguria con la sede di Genova ai servizi per il lavoro, ha maturato una significativa esperienza nella gestione di utenti provenienti da svariati settori, anche e soprattutto provenienti dal settore turismo e stagionali, grazie alla partecipazione ad avvisi rivolti sia a target di lavoratori impiegati o fuoriusciti da specifiche aree di attività, che a progetti di politica attiva aperti indiscriminatamente a destinatari in possesso di determinati requisiti occupazionali (disoccupati, stagionali, in cigs, cigd, ecc.) indipendentemente dal settore di provenienza. Umana si è inoltre dotata dell'Area Specialistica Turismo e Ristorazione con cui seleziona figure da impiegare nelle prestigiose aziende in tutto il territorio nazionale ed è in grado di proporre una vasta gamma di occasioni di lavoro, anche stagionale, individuando quelli più in linea con le aspirazioni dei candidati. I servizi al lavoro messi a disposizione di Umana per Smart@ttivo sono accoglienza e informazione, orientamento specialistico, counselling, tutoring, supporto all'inserimento lavorativo, scouting e ricerca attiva di lavoro, coaching.

Partner L.I. Services S.r.l.

L.I. Services è un organismo operante nel mondo della formazione sia a livello regionale, con sede accreditata alla formazione a Genova, che nazionale ed internazionale. In quanto Azienda del settore opera nella formazione non finanziata rivolta ai privati (principalmente aziende e professionisti), mentre come Ente di Formazione opera nella formazione finanziata rivolta ad aziende, occupati e disoccupati. Ha come oggetto societario, tra le principali, le seguenti attività: Servizi e corsi di formazione linguistica, professionale, e aziendale potendo gestire tutte le fasi del processo: analisi dei fabbisogni, ideazione, progettazione, gestione e coordinamento sino alla rendicontazione finale, principalmente nelle attività di formazione finanziata; acquisto, ideazione, creazione, distribuzione e/o cessione di materiali e sussidi didattici anche per l'utilizzo on line e l'erogazione di formazione a distanza (E Learning) su propria piattaforma; interpretariato, elaborazione, studio, revisione e traduzione di dati e testi; agenzia per la creazione, la prenotazione e la vendita di viaggi e pacchetti turistici e Tour Operator per l'ideazione e l'organizzazione di viaggi e soggiorni personalizzati per clienti privati, aziende e scuole; organizzazione di eventi, scambi interculturali, vacanze studio, soggiorni di istruzione e/o lavoro all'estero o in Italia, nonché consulenza tecnica per enti pubblici e privati per la progettazione e sviluppo di servizi turistici o socio culturali anche rivolti a fasce deboli.

Punti di forza ATI/ATS

Umana Spa ha maturato una significativa esperienza nella gestione di utenti provenienti da svariati settori; in qualità di Agenzia per il Lavoro generalista è in grado di allacciare, anche grazie alla sua presenza capillare sul territorio italiano, rapporti commerciali importanti con imprese di qualsiasi settore e dimensione. Umana è inoltre strutturata in diverse aree specialistiche quali Turismo e Ristorazione, grazie alle quali è in grado di interloquire con lo stesso linguaggio e dare una efficace risposta specifica ad utenti ed aziende che provengono da tali settori. All'interno di questi settori, Umana ha potuto maturare conoscenze approfondite rispetto ai profili professionali degli utenti che vi lavorano, le caratteristiche e competenze tecniche e trasversali richieste, gli ambiti di inserimento e le opportunità che il mercato del lavoro può offrire. Per garantire il reinserimento in tali ambiti Umana ha pertanto investito e maturato una capacità di interlocuzione con le imprese di tali settori ai fini di effettuare azioni di scouting e proposta dei profili gestiti nei progetti. Inoltre laddove sia stato rilevato un Gap tra le competenze e conoscenze richieste dal mercato e quelle in possesso degli utenti, Umana è in grado di progettare servizi di orientamento specialistico e personalizzato per colmare tale divario e consentire una riqualificazione dei lavoratori, facendo emergere nuove attitudini e potenziando quelle in essere. Il percorso sarà dunque individuale ma al tempo stesso integrato, grazie alla realizzazione di progetti e servizi formativi specifici e personali che saranno ideati e strutturati dall'Ente di Formazione L.I. Services srl, società con una consolidata esperienza nella formazione in diversi settori professionali, tra i quali l'ambito Turistico e Linguistico, oltre che essere un centro Test Center per il rilascio delle diverse certificazioni. Il percorso formativo sarà dunque in grado di rafforzare le competenze specifiche di settore e/o di svilupparne di nuove, consentendo una maggiore spendibilità del partecipante all'interno del mercato del lavoro. Saranno dunque previsti e ideati servizi di formazione mediante una piattaforma informatica FAD, definendo ad hoc i moduli formativi a seconda del profilo seguito e sarà, al termine del percorso, rilasciata una valutazione delle competenze acquisite dal singolo.